

Content zählt

... noch mehr zählt Content im Corporate Design

In den Industriestaaten sind die Märkte gesättigt und es gibt zahllose „MeToo“-Produkte und MeToo-Anbieter. Schnelligkeit ist daher gefragt, und fast alle Märkte sind gekennzeichnet von kurzen Innovations- und Produktzyklen. Folge sind entsprechend kurze Schulungszyklen – für viele Unternehmen eine wahre Herausforderung. Denn die Verantwortlichen müssen beständig Informationen aufbereiten und damit Vertrieb, Marketingmitarbeiter oder Service-Techniker und Call Center auf dem Laufenden halten.

Angesichts dieser Herausforderung leisten heute kostengünstige, hoch effiziente IT-Instrumente nachhaltige und unverzichtbare Unterstützung. Mit solchen Systemen stellen Unternehmen zielgerichtet und effizient Lern- und Informationsinhalte aller Art auf die Beine und stellen sie kurzfristig und einheitlich den Abteilungen und ihren Mitarbeitern zielgruppengerecht aufbereitet zur orts- und zeitunabhängigen Nutzung bereit.

Die Auswahl eines solchen IT-Systems ist ein entscheidender Erfolgsfaktor. Der IT-Dienstleister DMC Datenverarbeitungs- und Management-Consulting GmbH mit Sitz in München bietet seinen Kunden das zeitgemäße technische System, mit dem externe wie hausinterne Autoren Inhalte aller Art im einheitlichen Corporate Design, innerhalb kurzer Realisierungszeiten und zudem wirtschaftlich aufbereiten und bereitstellen. Selbstverständlich ist das Autorentool eLIF WBT-Builder State of the Art, was die multimedialen Möglichkeiten anbetrifft.

Der IT-Dienstleister DMC, der auch schon Individualsoftwarelösungen für die Aufbereitung von Schulungsmaterialien erstellt hat, berät selbstverständlich dabei, wenn es gilt, das Autorentool an firmenindividuelle Anforderungen anzupassen oder es um spezielle Funktionalitäten zu erweitern. Natürlich lässt sich der eLIF WBT-Builder ohne Probleme in die vorhandene Systemwelt integrieren.

Mehr Informationen finden Sie unter www.elif-knowledge.de.

DMC hat in letzter Zeit bemerkt, dass Unternehmen jeder Größe zunehmend auch die multimediale Aufbereitung von Inhalten nachfragen. Das E-Learning-Team von DMC berät Auftraggeber wirtschaftlich und fachkundig bei Konzeption und Entwicklung von Inhalten im so genannten Drehbuch. Bei Bedarf übernehmen die E-Learning-Kollegen von DMC auch die Content-Erstellung, entweder mit dem Autorentool eLIF WBT-Builder, einem Produkt von DMC, oder aber mit einem beliebigen Tool, das der Kunde schon einsetzt. Das E-Learning-Team von DMC verfügt über ein beständig gewachsenes Netzwerk erfahrener Redakteure und multimedial versierter Content-Ersteller und ist erfahren in ihrer Koordination.

Unternehmensprofil

Der IT-Dienstleister DMC Datenverarbeitungs- und Management-Consulting GmbH entwickelt seit Gründung im Jahre 1984 kundenspezifische Softwarelösungen auf Basis von Individualentwicklung und Standardsoftware. DMC berät, realisiert und betreut wettbewerbsdifferenzierende IT-Lösungen für große Unternehmen vor allem der Automotive-, Finanzdienstleistungs- und ITK-Branche.

Kontakt

DMC Datenverarbeitungs- und
Management-Consulting GmbH

Dr. Beatrix Körner
Leiterin Unternehmenskommunikation
Valentin-Linhof-Straße 8, 81829 München
Telefon 089 42774-235, E-Mail beatrix.koerner@dmc-group.de.
www.dmc-group.de